

# Dokumentation - Workflow

## Opgaven

Opgaven gik ud på at designe og plote en plakat der skulle bruges ved en stand. Det er ikke alle design kravene der blev sat fra start.

## Designkrav

- Størrelse på 220cm i højden og 92cm i bredden
- Indeholde firmanavn i toppen, forment i en bue og logo i midten
- Indholde medlemmerne i firmaet med billeder, som skulle placeres en smule til højre i bunden af plakaten, over byen som er en del af baggrunden
- Indeholde vedlagt baggrund og tekst

## Programvalg

Plakaten er udarbejdet i Indesign og baggrunden er justeret til i Illustrator.

## Arbejdsproces

- Modtage opgaven fra kunden og modtage mail med tekst og illustrationer
- Skrive opgave ind i arbejds oversigt
- Efterspørge filer på illustrationer, da det hele var vedlagt i en wordfil
- Finde baggrunds billede i vector på nettet, da de ikke selv havde filen
- Udarbejde et udkast til kunden
- Sende første udkast til kunden
- Lave rettelser til kunden, og tilsend disse med beskrivelse på hvad der ikke fungerer
- Kunden godkender design og pris på plot
- Modtage oplysninger til faktura
- Skrive faktura
- Plotning af plakat
- Skære plakat
- Meddele kunden at plakat er klar til afhentning
- kunden henter plakat
- Afslutte opgave arbejds oversigterne, og arkivering af opgave mappe

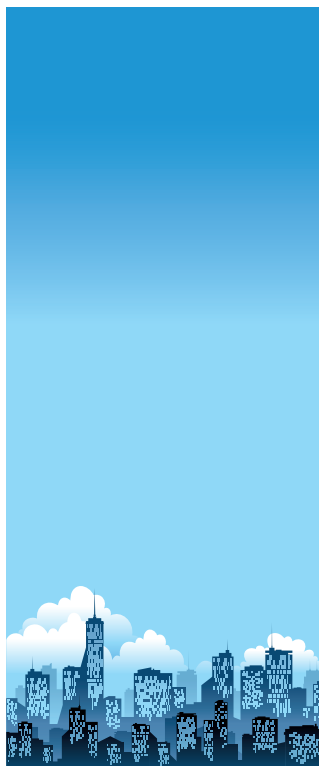
## Kunde kontakt

Da jeg skulle løse opgaven for kunden skrev jeg løbene mails med dem, da jeg skulle sikre mig at have materiale i så god kvavilitet som muligt, da billeder og grafik blev sendt i et word dokument, derudover skrev jeg også en mail vedrørende de rettelser de ville have, da disse fik plakaten ud af balance.

## Kvalitetsvurdering

Jeg var godt tilfreds med det første udkast jeg sendte til kunden, da det var simpelt, og have godt med luft imellem tingene og tingene stod i god harmoni med hindanden. Da kunden kom med rettelser, var jeg ikke så tilfreds med det der blev afleveret, da de ville have billeder af dem selv rykket meget ud i den ene side, så der opstod optiske problemer. da plakaten så ud til at vælte. De ville også have rykket deres logo ned i midten og skrevet deres navn øverst, hvilket giver udnødigt fyld, da navnet også står i logoet.

## Baggrund tilpasses til formatet



## Første udkast

**TC**  
Transparent Commercials

Jimmi Hansen  
**Direktør**

Mads Buus  
**Udviklingschef**

Vil du tjene over 8000 kr. på og ikke at lavet noget overhovedet?  
For de private såvel som for virksomhederne.

## Kundens rettelser

